

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: إعلام وترويج سياحي
رمز المقرر: ٢٦٣٦٥ سيح
البرنامج: بكالوريوس الآثار والسياحة
القسم العلمي: اللغة العربية وادابها
الكلية: كلية الآداب والفنون
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2024م
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٣/٣ هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (.....ساعتان.....)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (.....الثالثة م السادس.....)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر الإعلام والترويج السياحي يهتم بشكل رئيس بعمليات الاتصال من حيث المفهوم والخطوات والاشكال المختلفة من إعلان سياحي بوسائله وسماته وأهدافه المختلفة ووظائف الإعلام السياحي وشروط نجاحه، ويعرض كذلك الدعاية السياحية ووسائلها وخصائصها .

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- التعريف بمفهوم الاعلام والترويج السياحي.
- أهمية تفعيل الإعلام السياحي ودوره في جذب السياح على المستوى الإقليمي والدولي .
- التعريف بدور وزارة السياحة في الترويج السياحي للمهرجانات والفعاليات المختلفة .

معرفة واقع ومستقبل الترويج السياحي بالمنشآت السياحية والفندقية في ظل المتغيرات

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٢٠	٪٦٧
٢	التعليم الإلكتروني	١٠	٪٣٣
٣	التعليم المدمج		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
٤	التعليم عن بعد	%٢٠	%٦٧

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات		%٦٧
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		%٣٣
٥	أخرى		
الإجمالي			١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مختلف وسائل الاتصال بين الأفراد والمؤسسات	١ ع	المحاضرات	الاختبارات
1.2	يعرف وسائل الإعلان والإعلام السياحي	٢ ع	المحاضرات	الاختبارات
...				
2.0	المهارات			
2.1	يحلل وسائل الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية	١ م	محاضرات	عروض تقديمية
2.2	يقيم الحملات الدعائية في وسائل الإعلام	٢ م	محاضرات+ حلقات نقاش	عروض + نقاش المجموعات
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	القدرة على تفعيل وسائل التكنولوجيا الحديثة للترويج السياحي	١ ق	محاضرات+ حلقات نقاش	الملاحظة
3.2	يخطط ويقسم الحملات الإعلانية على وسائل الإعلان	٢ ق	محاضرات+ حلقات نقاش	نقاش المجموعات

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	السياحي المتعددة			

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفهوم عملية الاتصال وأهميتها .	٢
٢	خطوات عملية الاتصال وأشكاله المختلفة .	٢
	مفهوم الإعلان السياحي وأهميته .	٢
	خصائص وأهداف وأسس نجاح الإعلان السياحي .	٢
	الحملات الإعلانية الخطوات والأساليب .	٢
	وسائل الإعلام السياحي (تلفزيون ، راديو ، انترنت ، صحف مجلات ، إعلانات طرق) .	٢
	تعريف الدعاية السياحية وطبيعتها .	٢
	خصائص وسائل الدعاية السياحة .	٢
	طرق تصميم الإعلانات السياحية	٢
	وظائف الإعلام السياحي .	٢
	الحملات الإعلامية وشروط نجاحها .	٢
	تعريف العلاقات العامة ووظائفها واهدافها والتخطيط لها .	٢
	أهداف العلاقات العامة والتخطيط لها .	٢
	الصفات الواجب توافرها في إدارة العلاقات العامة ودورها في النشاط السياحي .	٢
	مراجعة عامة .	٢
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	بحوث + عروض + تطبيقات	٩-٨-٥-٤-٣	٪١٠
٢	اختبار تحريري قصير (١)	٧	٪٢٠
٣	اختبار تحريري قصير (٢)	١١	٪٢٠
...	اختبار نهائي	نهاية الفصل	٪٥٠

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
٪١٠٠		الدرجة الكلية	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

حجاب ، محمد منير ، الإعلام السياحي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، مصر ، ٢٠٠٢م. العلاق ، بشير وآخرون ، الإعلان والترويج ، عمان ، ٢٠٠٥م.	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة
موقع وزارة السياحة: https:// www.mt.gov.sa	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية وملحقاتها .
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض (حـ حـ حـ حـ جـ)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة	مباشر
مصادر التعلم	الطلبة	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	القيادات	غير مباشر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
(٤)	رقم الجلسة
١٤٤٦/١/١٦ هـ	تاريخ الجلسة

